

LÍNEA ESTRATÉGICA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN	INDICADOR
FAMILIA	Atención a Familias	Redefinir, acorde al sistema de Calidad y mapa de proceso la Atención a Familias (Acogida y Valoración)	ANUAL	Nº de revisiones del proceso. Nº de familias incorporadas a la asociación que accedan bajo el Plan.
		Desarrollar publicaciones de interés sociofamiliar	ANUAL	Nº de evaluaciones finalizadas Nº de asesoramiento ofrecido
	Participación Activa	Disponer de Base de Datos actualizada	ANUAL	

		Agendar formación dirigida a familias de interés según el momento de la etapa vital.	ANUAL	Nº de familias localizadas y actualizadas Nº de familias/usuarios participantes
ESTRUCTURA DE ENTIDAD	Disponer de Protocolo COVID	Redactar Protocolo Covid	ANUAL	Nº de revisiones realizadas Nº de aportaciones incluidas Nº de familias informadas Nº de evaluaciones realizadas.
		Dar a conocer a asociados y usuarios el protocolo por el que se rige la entidad		
		Actualizar el protocolo en base a las medidas vigentes		
		Evaluar el protocolo para conocer la capacidad de respuesta ante la situación conocida		
	Redefinir la Atención Administrativa y el servicio de Gestión de la entidad, acorde	Evaluar la gestión y redefinir el proceso administrativo. Redefinir mapa de	SEPTIEMBRE 2021– JUNIO 2022	% de implantación >80%.

	a parámetro del mapa de proceso y el sistema de Calidad Vigente.	procesos e implementarlo con respecto a la realidad de la asociación .		
	Implantar código ético en la entidad	Establecer los principios básicos a los que debe atenerse el desarrollo de las acciones de la entidad	ENERO – AGOSTO 2022	% de implantación >80%.
	Implantar un plan de Igualad	Instaurar un Plan de Igualdad que posiciones a la entidad , en base a elementos de valor para su práctica	ENERO – AGOSTO 2022	% de implantación >80%.
		Dotar a la entidad de medidas que favorezcan la igualdad de oportunidades		
	Medir la satisfacción de los diferentes grupos de interés.	Recoger información de todos los sectores de actuación y el posterior análisis en base a los datos obtenidos.	ABRIL – JUNIO 2022	Nº de herramientas creadas Nº de áreas medidas % de Satisfacción alcanzado en los servicios.

<p style="text-align: center;">CAPTACIÓN DE FONDOS</p>	<p>Gestionar la captación de fondos para la entidad</p>	<p>Diversificar los ingresos de la entidad.</p>	<p>ANUAL</p>	<p>Nº de acciones diseñadas para la obtención de financiación de los programas/servicios de la entidad Nº de propuestas aceptadas. Nº de entidades contactadas para la presentación de nuestra entidad. Nº de entidades socioeconómicas colaboradoras alcanzadas. % de ingresos nuevos obtenidos.</p>	
		<p>Gestionar subvenciones públicas y privadas.</p>			<p>Nº de dufusiones realizadas mediante colaboradores. Nº de entidades socioeconómicas colaboradoras</p>
		<p>Aumentar patrocinios y aportaciones de empresas</p>			
	<p>Incrementar las relaciones externas que apuesten por el colectivo</p>	<p>Utilizar los recursos de las empresas colaboradoras para difundir nuestras acciones.</p>			

		Fomentar la presencia de la entidad en empresas que favorezcan la diversificación económica de los ingresos.	ANUAL	alcanzadas. % de variación con respecto al histórico de entidades colaboradoras % de ingresos nuevos obtenidos. Nº de acuerdos firmados con la Administración desde nuestra entidad.
		Establecer vínculos para favorecer la inclusión del colectivo con organismos públicos.	ANUAL	
USUARIO/	Desarrollar servicios y	Asesorar a profesionales de la educación.	ANUAL	% de satisfacción del servicio ofertado a la comunidad educativa y a las familias. Nº de actividades de educativas de sensibilización
		Fomentar el intercambio de acciones formativas para el empleo, en la comunidad		

ASOCIADO

programas acordes a la misión de la entidad.	Fomentar la actividad demandada por los usuarios/asociados orientados por la planificación centrada en la persona	SEPTIEMBRE 2020 -JUNIO 2021	sobre el colectivo. Nº de entidades externas que acojan usuarios/asociados de nuestra entidad para la formación Nº de acciones formativas que orienten la práctica de la PCP Nº de pilotajes de “casos” desarrollados % satisfacción en la intervención realizada % satisfacción de los usuarios Nº de miembros con SDown participantes en Junta Directiva Nº de miembros activos participantes en
	Defender los derechos y deberes de la población atendida. Fomentar la participación activa en la entidad.	ANUAL	
	Aumentar la presencia de la población adulta en servicios formativos externos y en las convocatorias de empleo público.	ANUAL	

		Desarrollar servicios inclusivos que fomenten la participación en la comunidad.	ANUAL	Comisiones Nº de acciones formativas realizadas % de satisfacción de la formación Nº de usuarios con objetivos alcanzados Nº de acciones desarrolladas junto a federaciones de referencia para la vida en comunidad. Nº de actividades desarrolladas
		Desarrollar servicios inclusivos que fomenten la participación en la comunidad.		
	Atribuir imagen de la Entidad a campañas de Sensibilización	Promover acciones que favorezcan la sensibilización y visibilización del colectivo objeto de la entidad	ANUAL	Nº de acciones desarrolladas en base a nuestra misión, visión y valores. Grado de identificación de la campaña con la entidad. Alcance proyectado con la campaña/acción.
		Favorecer el uso de nuevas tecnologías y medios de comunicación para el desarrollo de acciones y		

VISIBILIZACIÓN Y MOVIMIENTO ASOCIATIVO

<h1>VISIBILIZACIÓN Y MOVIMIENTO ASOCIATIVO</h1>		<p>campañas.</p>		<p>Tipología de medios utilizados. % de aceptación de propuestas</p>
		<p>Seleccionar las campañas que participamos, en base a lo recogido en el código ético</p>		
		<p>Reconocer públicamente, en cuanto a su desarrollo profesional y/o empresarial el buen hacer hacia el colectivo.</p>		
	<p>Rediseñar eventos que favorezcan el crecimiento de la entidad.</p>	<p>Seleccionar los eventos en los que participa la asociación, en función de la imagen y el código ético.</p>	<p>ANUAL</p>	<p>% de propuestas desarrolladas. Nº de eventos realizados. Nº de participantes en eventos. % de crecimiento con respecto a años anteriores.</p>
		<p>Desarrollar eventos a favor de la entidad que se alineen con las acciones a alcanzar.</p>		
		<p>Fomentar la participación de toda la comunidad en</p>		

		nuestras acciones, para establecer centro de referencia entorno a nuestra entidad.		
		Difundir la acción de los eventos que promocionan la entidad.		